

2010
nummer 1N
Y
H
E
T
S
B
R
E
V

Handelsutveckling i Mellerud

Under handledning av Ove Krafft, Handelshögskolan i Göteborg, har utvecklingsarbete av Melleruds handel påbörjats. Syftet är att vidareutveckla Mellerud som attraktiv handelsplats.

En grundläggande förutsättning för ett framgångsrikt arbete är aktivt deltagande från **köpmän, fastighetsägare** och **Melleruds kommun**. En strategigrupp, bestående av representanter för de tre parterna, är under bildande.

Processen för det kommande arbetet består i princip av:

- Steg 1 Kartlägga nuläget - Var står vi idag?
- Steg 2 Fastställa mål - Vart önskar vi nå?
- Steg 3 Utarbeta strategi/handlingsplan - Hur når vi målet?

Några av utgångspunkterna är:

- Handeln utgör en viktig del av besöksnäringen
- Mellerudsborna utgör handelns "rygggrad", besökarna tillför "grädde på moset"
- Samarbete mellan de olika intressenterna skall prägla arbetet
- Arbetet skall utgå från **helhetstänkande och långsiktig hållbarhet** såväl miljömässigt som ekonomiskt och socialt

Erfarenheterna från liknande processer på andra orter visar med all önskvärd tydlighet att det är fråga om långsiktigt arbetet som kräver en god portion uthållighet.

Hyr Butiksyta på Dalslands Center



Under perioden maj - september erbjuds butiksytor för förhyrning på Dalslands Center i Håverud.

Hyresgästen hyr önskat antal m² golvyta som denne själv inreder. Dalslands Center står för kassatjänsten. På detta sätt erhålls försäljnings-/exponeringsplats utan krav på bemanning med egen butikspersonal. För den som så önskar finns möjlighet att arrangera aktiviteter på den egna butiksytan.

Utvecklingen av försäljningen är ett led i att skapa en mer "levande" besöksplats av Dalslands Center.

Intresserade kontaktar **Andreas Norum**:
andreas.norum@dalsland.se eller **0709-367 536**

Nya medlemmar i Mellerudsnavet!

Vi hälsar



Välkomna som medlemmar i Navet!

Företagarlunch månd 1/3 Wårdshuset på Dal

Träffa företagarkollegor i samband med lunch. Ingen förhandsanmälan.

Byggsäkerhet vid Ställningsbyggnad

Kurs fredag 26 mars

Arbetsmiljöverket kräver denna utbildning för den som i sin yrkesverksamhet bygger ställningar > 2m höjd.

Intyg erhålls efter godkänd kurs

Pris: 1.600,- + moms/deltagare, inklusive fika, lunch och kurscertifikat.

Kursanmälan:

esa@mellerudsnavet.se eller
0530-18300

Navets Årsmöte 2010

Styrelsens sammansättning efter Årsmötet 13/1:

Ordinarie ledamöter:

Aronsson, Sten-Åke ordförande
Andersson, Göran (Ute & Inne)
Blücher, Gun (Nya Glasmästeriet)
Bäcklund, Mia (Björnresor)
Johansson, Ingmar (Melleruds k.)
Mattsson, Benny (Mellbo)
Nellbro, Per (Byggtema)

Suppleanter:

Broberg, Morgan (Axima)
Eriksson, Margareta (Boa i Kabbo)

Adjungerad:

Svensson, Robert (Mellerud k)

Valberedning:

Karlsson Gunnar (K. Resource)
Nykvist, Jörgen (Tendenz)
Pärsson, Eva (Mellerud k)

Revisorer:

Kjörling, Magnus (Kjörl. Revbyrå)
Sternér, Malin (BTB)
Feuerstein, Daniel (Revisors-
Suppleant - XL Bygg Mellerud)

Årsmötesprotokollet hittar Du på
Navets hemsida under fliken **Protokoll**

Kundreferenser som en del i företagets Marknadsföringen

Skildra AB, medlem i Navet, har utvecklat ett nytt koncept inom B2B-marknadsföring som på ett strukturerat och genomtänkt sätt tar fasta på nöjda kunder och använder dem i företagets marknadsföring.

Svenska företag är generellt sett dåliga på att använda nöjda kunder i sin egen marknadsföring. Resursstarka koncerner kan hålla sig med flashiga kundtidningar. **Hur gör de mindre företagen?**

Skildra Kundref har skapat en modell där ett företag får möjlighet att använda ett "success case" i anslutning till sin egen hemsida. Kostnaden blir blygsam i jämförelse med den för en kundtidning.

Dessutom erbjuds exklusiva reportage hos kunder i fjärran länder utan att det behöver kosta ett lokalt företag en förmögenhet. Då dessa uppdrag kan genomföras i samband med uppdrag i Brasilien, Kina, Dubai eller Indien "för de stora jättarna", kan de genomföras till mycket förmånligt pris för det mindre företaget. Skildra AB arbetar även med kundreferenser på närmaknaden.

Är Du intresserad av Skildra Kundref kontakta:

Margareta Jonilson, 070-666 46 16, jonilson@skildra.se

Exempel på kundreportage hitta Du på www.skildra.se

Affärsmöjligheter i Kina

Frukostmöte 9/3 kl 8:00-9:30
Innovatum, Företagens Hus



Trollhättans Stad



VÄSTSVENSKA INDUSTRI- OCH
HANDELSKAMMAREN

Martin Henningsson från Västsvenska Industri- och Handelskammarens International Business Contacts berättar om möjligheter och omöjligheter på den kinesiska marknaden.

Anmälan till Pär Löwenlid, Näringslivsenheten, Trollhättans Stad

e-post: par.lowenlid@trollhattan.se

telefon: 0520-49 68 01

Reparation av Stallbackabron



Vägverket

Med start den **2 augusti** i år och under cirka två år framåt genomför Vägverket nödvändiga reparationer och förbättringsarbeten av Stallbackabron på väg E 45 och väg E 44 genom Trollhättan. Endast ett körfält i vardera riktning kommer att hållas öppet. Under vardagar klockan **06.30–08.30** och **14.30–17.30**, räknar vi därför med upp till 20 minuter längre restid från båda håll.

8,5 nya miljoner till Västra Götalandsregionens små företag



Stödet ska ges till små företag som behöver hjälp med att utveckla företagets tjänster eller varor för att på så sätt stärka konkurrenskraften.

Maxbeloppet varje företag kan få är **500 000 kronor**. Kravet på de företag som söker stöd är att de själva bidrar med lika mycket pengar som de får, i kontanta medel. Andra krav är att företagen har 2-50 anställda och en årsomsättning som inte överstiger 50 miljoner Euro. Företagen måste vara fristående eller ägas till högst 25 % av ett större företag. Exakt hur många företag som kommer att kunna beviljas stöd är inte klart i dagsläget. Ansökningar om bidrag behandlas löpande så länge medel finns tillgängliga. För att kunna erhålla bidrag bör ansökan inlämnas senast under maj månad.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Christer Löfqvist, ALMI Företagspartner Väst AB, 0705-36 46 00 - christer.lofqvist@almi.se

Ulrike Firmis, Business Region Göteborg AB, 031-61 24 82 - ulrike.firniss@businessregion.se

Se även www.tillvaxtvgr.nu för ytterligare information om programmet



Lördagen den 27 mars 2010 klockan 20.30 genomförs världens största klimatmanifestation. Genom en enkel handling – att släcka ljuset under en timme – visar du ditt stöd för klimatet och uppmanar samtidigt världens makthavare att agera i klimatfrågan. Delta i Earth Hour – var en del av lösningen

Melleruds kommun har anmält deltagande i Earth Hour lördag 27 mars, med följande koncept: Eldjonglering utomhus till trumspel direkt följd av akustisk konsert under släckningstimmen med mångsidigt musikinnehåll och dans till slagverksstycke i uruppförande, allt i stearinljusbelysning, på Kulturbruket i Mellerud. Konserten kostar en marschall som lämnas in i förväg på Medborgarkontoret mot erhållande av en biljett. Biljetterna släpps 4 mars. Kommuninvånare, organisationer, skolor, företag m fl uppmanas att delta genom att släcka lyset. Kommunen kommer att släcka ner egna byggnader och en hel del gatubelysning.

Anmäla Ditt/Ditt företags deltagande i EARTH HOUR på www.wwf.se/earthhour

Mellerudsmässan 2-3 oktober i Rådahallen

Mellerudsnavets medlemmar har under mars månad förtur att boka plats på mässan. Därefter gäller fri bokning i mån av plats.

A-hallen reserveras för företag

B-hallen reserveras för föreningar och andra organisationer.

Mässan kommer även att omfatta utställning utomhus.

För att erhålla maximalt utbyte av sitt mässdeltagande kommer ett **seminarium** att hållas ca fyra veckor innan mässan. Utställarna kommer då att få värdefulla tips och råd avseende planering - genomförande - efterarbete av mässan

Seminarier ingår i monterhyran för utställarna.

Beställning av mässplats:

Beställningen görs på särskild blankett som Du hittar på www.mellerudsnavet.se under menyraden Mellerudsmässan. Här finner Du även allmän information om mässan i form av ett Infoblad samt disposition över A- och B-hallen.

Endast fullständigt ifyllt och undertecknad skriftlig beställning godkänns som bokning.

Hälsningar

Esa Yli-Tokola