

**2010
nummer 5
Sid 1 (3)****N****Y****H****E****T****S****B****R****E****V****Kort från Mellerudsmässan 2010**

Mässan förlöpte väl, såväl utställare som besökare har i genomförda utvärderingar uttryckt sin belåtenhet med arrangemanget.

Det förtjänar att understrykas att framgången delas av alla som möjliggjorde mässan, arbetsinsatser från företag, föreningar och enskilda personer, utställare och inte minst mässbesökarna.

I väntan på den kompletta sammanställningen av mässan återges här en kortare sammanfattning:

Utställare:	77 företag och organisationer	(2008 = 90)
Besökare:	2611 personer	(2008 = ca 2400)
Besökarnas helhetsvärdering av mässan:	4,44	(2008 = 4,57)
Utställarnas helhetsvärdering av mässan:	4,58	(2008 = 4,60)

Den kvalitetssäkring som genomfördes av 2008-års mässa har legat till grund för planeringen av årets arrangemang. Kvaliteten på årets mässa var rent generellt högre än under 2008, särskilt bör framhållas:

- Över lag högre kvalitet på montrarna
- Bättre disposition av A-hallen, mer besökarvänligt, fler "hörnmontrar"
- Fullskalig utställning av hög kvalitet i B-hallen
- Varm, vällagad mat serverades till utställarna
- Förnämliga insatser av mässvärdarna från Dalstienska Gymnasiet
- Omfattande marknadsföring av mässan, TV, radio, mässtidning, affischer, artiklar

Besökarnas förväntningar på mässan förefaller ha ökat jämfört med premiäret 2008. Något som i sig är glädjande då det visar tilltro till vår gemensamma förmåga att lokalt i Mellerud genomföra högkvalitativa arrangemang av denna dignitet.



PRETENDING DAY
En dag i Dalsland med fokus på Kreativ Näring...
Lördag den 30 oktober på Dalsland Center i Häverud

I samarbete med
COOMPANION
Innovatum Teknikpark
Melleruds Navet
Drivhuset Väst
Melleruds Nyheter

Lördag 30 oktober, med början kl 12:00, slår portarna på Dalslands Center i Häverud upp för mässan Pretending Day. Temat för dagen är KREATIVITET och de kreativa näringarna. Förhoppningen är att arrangemanget skall utgöra startpunkten för utveckling av nätverk bland kreatörer och näringsliv.

På programmet står bland mycket annat:

- Underhållning
- Föreläsningar
- Work-Shops
- Utställningar

Dessutom är det premiärvision för den musikvideo som under april spelades in på bruket.

Primus Motor bakom Pretending Day är Annelie Olsson, Pensionat Granliden Produktion. Särskilt glädjande är att denna handlingskraft och initiativförmåga kommer från en av Navets medlemmar.

Programmet för Pretending Day i sin helhet kan Du läsa på www.projektpretending.se

Mellerudsnavet 2011

Mellerudsnavets styrelse har beslutat att föreningens verksamhet skall fortsätta under 2011 med nuvarande ekonomiska ramar. Beslutet baseras på Navets uppföljning med medlemmarna, dialog med bankerna samt resultatet från den utvärdering av Navets verksamhet som genomförts av Melleruds kommun.

Höst-Hälsningar
Esa Yli-Tokola

2010
Nummer 5
Sid 2N
Y
H
E
T
S
B
R
E
VHÅLLBAR
PRODUKTUTVECKLING

Ta hjälp av blivande maskiningenjörer från Högskolan Väst! Studenterna analyserar och utvecklar era produkter ur ett hållbart perspektiv, främst mot energi och miljö men även mot arbetsmiljö. Projekten kan handla om allt från nyutveckling till vidareutveckling av produkter. I kursen ingår bl.a. moment som identifiering av kundkrav, konceptval, test och utvärdering samt detaljkonstruktion – viktiga frågeställningar för att ni ska bli nöjda!

*Exempel på lämpliga projekt kan vara:
Konceptutveckling av en idé till en ny produkt,
Vidareutveckling av en produkt,
Minskad energi- och materialförbrukning
Återvinningsmöjligheter*

NÄR? Studentprojekten genomförs mellan november och december 2010. Projektet utförs som ett grupparbete med ca fyra studenter per grupp.

VAR? Studenterna gör ett inledande besök hos er och utför därefter arbetet från högskolan. Under projektperioden kommer studenterna att ha kontakt med er och eventuellt besöka er igen för att inhämta information.

RESULTATET? Studenterna redovisar resultatet i januari 2011 genom en muntlig presentation samt en skriftlig rapport.

VAD KRÄVS AVER SOM FÖRETAG?

- Anmälan till Miljöbron
- Att ni tar emot studentgruppen med intresse
- Att ni bistår studenterna med företags-specifik information
- En kontaktperson som finns tillgänglig för frågor under projektets genomförande
- Eventuell reseersättning till studenterna
- Att ni efter projektets avslut fyller i Miljöbrons utvärdering

SÅ HÄR ANMÄLER NI ER

Kontakta: Anna Jonson Sahlberg, verksamhetsledare
Miljöbron Fyrbodals
E-post: anna@miljobron.se
Tel. 0731- 80 38 45

Mer information finns på www.miljobron.se



FRAMTIDSFORUM 10

FramtidsForum 2010 arrangeras i Arena Vänersborg, torsdagen den 25 november kl. 11.45 – 18.30.

Stanna gärna kvar och summera intrycken i vår mingelbar!

Exponera ditt företag!

Gör som många andra företag och presentera er verksamhet på regionens största näringslivsdag. På www.framtidsforum.se hittar du attraktiva paketerbjudanden.

Boka era biljetter på www.framtidsforum.se

Biljettpris: 1200 kr/pers (exkl. moms)
Föreläsningar, lunch, fika och kaffe ingår.

UTBILDNINGSDAG MED AURORA

En utbildningsdag med fokus på kunskap, jämställt entreprenörskap i ett framtidsperspektiv
Inbjudan till alla som berörs av AURORA:s utbildning

Anmäl dig på

www.aurora.fyrbodals.se

senast den 15 november!

**INFORMATION BOKFÖRING**

Torsdag 28 oktober kl 18:00 - 21:00
Bolstadrummet, kommunhuset

Anmälan till: www.skatteverket.se

2010
Nummer 5
Sid 3

N

Y

H

E

T

S

B

R

E

V

COMPANION

KOOPERATIV UTVECKLING FYRBODAL

Med anledning av vårt 25-årsjubileum, inbjuder Coompanion Fyrbodal till en spännande eftermiddag! Kom och lyssna till framtidsrender inom företagande med Kairos Future OCH vi delar ut pris till Årets Kooperativ i Fyrbodal!

Seminariet är kostnadsfritt, men anmälan till anmalan.fyrbodal@coompanion.se krävs, senast 25 oktober.

Fredagen den 29 oktober 2010
Folkets Hus, Vänersborg

Program

14.30 Kaffe / Te med kaka

14.45 Utmärkelsen "Årets Kooperativ i Fyrbodal" delas ut

15.00 "Det nya affärslandskapet och ropet efter framtidsintelligens"

16.30 Avslutning



Uppemot 90,000 svenska småföretag kan försvinna inom en tioårsperiod. Därför är det mer aktuellt än någonsin att diskutera intresset för entreprenörskap bland dagens unga och hur entreprenörens verklighet ser ut. Vilka är de globala trender och förändringar som vi ser kommer att påverka företag och organisationer inom kommande år? Vad finns det för nya kreativa samarbetsmöjligheter att lära från för företag och organisationer? Vi tar upp exempel på spännande sådana, både nationella och internationella. Hur ser framtiden ut för svenska entreprenörer?

Magnus Kempe, director vid Kairos Future, ger en föreläsning om den nya konkurrensintensiva affärsvärlden och behovet av framtidsintelligenta organisationer. Han talar också om innovation som framtidens framgångsfaktor.

Välkomna!

25 år



1985 - 2010